

---

Gilberto Santa Rosa cerrará XXI Festival del Habano

18/02/2019



Los organizadores de la reunión (desde hoy hasta al viernes próximo en el Palacio de las Convenciones de La Habana) informaron que el encuentro lo cubren 200 periodistas de 25 países, y están presentes 227 expositores de 12 países

Señaló el director de marketing operativo de la corporación Habanos S.A., Ernesto González, que en cuanto a la feria comercial y expositores hay un 20 por ciento de incremento comparado con el Festival del Habano del año anterior.

El artista clausurará la cena de gala y subasta de humidores prevista para el viernes en los salones del recinto Pabexpo, de esta capital.

Precisamente esta edición se celebra en homenaje a los 500 años de La Habana (16 de noviembre de 2019), uno de los acontecimientos más sobresalientes de este año.

Dada esta connotación, una de las presentaciones de productos distinguidas es un humidor especial San Cristóbal

de La Habana 1519, con 100 cigarros que llevan dicho bautizo.

El Festival tiene también entre los homenajes los 50 años de la marca Trinidad, que en sus inicios sólo se dejaba como obsequios del Consejo de Estado para visitantes célebres.

Desde 1999 este habano se comercializa y, por lo tanto, la cena de cierre de la cita está dedicada a esta marca de suprema calidad.

Entre las novedades de puros cubanos aparecen para la ocasión los Trinidad Esmeralda, Media Luna y Topes a probar durante estos días.

También los participantes en esta fiesta de humo degustarán Hoyo de Monterrey Gran Reserva 2013, y Punch Short de Punch, junto a Ediciones Limitadas de Montecristo, Quai D'orsay y Ramón de Allones.

Feria comercial, charlas magistrales, visitas a plantaciones, y fábricas y concursos especiales completan el programa de esta reunión, la más importante de los puros Premium en el mundo, según criterio de expertos.

---