
Facebook negocia por sanción multimillonaria

15/02/2019



De acuerdo a dos fuentes "cercanas a las negociaciones", citadas por The Washington Post, la multa es impulsada por la Comisión Federal del Comercio, agencia gubernamental encargada de velar por los derechos de los consumidores y por la libre competencia.

La Comisión le exige a la red social de Mark Zuckerberg responsabilidades por los múltiples escándalos de los últimos tiempos relativos a su gestión de la privacidad.

Según el Post, Facebook mostró "preocupación" ante las exigencias de la Comisión.

Hasta el momento ambas partes no se pusieron de acuerdo acerca del monto de la sanción.

Sin embargo, las cifras que maneja por ahora el gobierno estadounidense superaría los 22,5 millones de dólares impuestos a Google en 2012.