
DE LAS REDES: El traje que no deja a la gente Serena

16/01/2019



Hoy a esta sección que ya va siendo habitual en CubaSí, llega la tenista estadounidense Serena Williams y no precisamente por su demostrado talento en el juego.

Resulta que la popular deportista ha levantado emociones enfrentadas en Twitter nada más salir a la cancha de tenis del Open de Australia por un ajustado traje verde con medias de red.

Ya no es noticia que la Williams haya ganado por enésima vez, y arrolladoramente, un partido inaugural en su exitosa carrera deportiva, ahora 6-0 y 6-2 contra la alemana Tatjana Maria.

Lo verdaderamente importante para los seguidores de las redes sociales, lo que causó sensación o disgusto, fue el ajustado atuendo sin mangas, de colores atrevidos y con ribetes blancos y negros en la parte delantera y alrededor de la cintura.

Para la publicación rusa Sputnik, "el diseño del traje por detrás tampoco dejaba nada que desear. El 'outfit' lo remataron unos zapatos Nike rojos y negros con suelas verdes a juego".

Bien mirada la foto, más atrevidos estaban los trajes que usaban nuestras "espectaculares Morenas del Caribe", esas que causaban sensación por su físico, pero más por su portentoso juego que las llevó a ser tricampeonas olímpicas. En esta época, hubieran hecho "zafra" en las redes.

Pero volviendo a la tenista, de acuerdo con Sputnik "muchos han elogiado el buen gusto por la moda de Williams, mientras que otros la han criticado y han considerado que el ajustado atuendo no es el indicado para este tipo de competiciones deportivas".

No es la primera vez que Serena no deja a la gente serena por este motivo: ya el pasado año los organizadores del Abierto de Francia le prohibieron a la deportista estadounidense vestir su estilizado mono negro, aunque según ella se defendió en aquella ocasión con el argumento de que "la prenda no estaba diseñada para provocar ni resaltar las curvas, sino para proteger contra los coágulos sanguíneos", una secuela tras dar a luz a su hija Olympia en 2017.

En resumen, que se habla de todo, menos de Tennis y calidad de juego. Y ni siquiera la máxima ganadora de torneos Gran Slam sale inmune. O quizás por eso mismo, ¿quién mejor que Serena Williams para no dejar a nadie indiferente y reunir en un solo tuit el tan añorado escándalo que venda, moda, promoción a una famosa marca y el marketing a un evento deportivo?

Los usuarios de las redes sociales han pedido a la dirección de los torneos de este deporte que fijen normas de etiqueta a seguir en los partidos para "no tener una excusa para no verlos". Lo dicho: como si los partidos no fueran por sí solos razón suficiente para verlos. Una vez más, el continente por sobre el contenido, lo esencial que sigue siendo "invisible a los ojos".
