

Compañías de EE.UU. y Canadá se unen para negocio de marihuana

08/12/2018



La compañía estadounidense Altria, gran comercializadora de comida, bebida y tabaco, anunció hoy su entrada en el negocio de la marihuana recreativa con una inversión de mil 800 millones de dólares en la empresa canadiense Cronos.

Mediante la operación, la matriz de Philip Morris USA logrará el control del 45 por ciento de las acciones de la otra entidad y el derecho a elegir a cuatro de los siete miembros de su junta directiva.

También, tendrá la posibilidad de ampliar su participación hasta el 55 por ciento durante los próximos años, con un precio por acción ya fijado antes.

Altria considera que el mercado del cannabis va a tener un rápido crecimiento durante la próxima década y complementa su negocio central, el de los cigarrillos, según reportes de prensa.

Por su lado, Cronos ve al ente estadounidense como el socio ideal y destacó que le ofrecerá los recursos y la experiencia necesaria para acelerar su crecimiento.

Una y otra parte esperan que el negocio se cierre en la primera mitad de 2019, después de recibir la aprobación de sus accionistas y los reguladores.

El cannabis continúa siendo perseguido a nivel federal en Estados Unidos, y las empresas de la vecina Canadá, donde el uso recreativo de la marihuana se legalizó recientemente, son las que más atención han recibido hasta ahora.

Así, la también empresa canadiense Canopy Growth, rival de Cronos, recibió en 2018 una inversión de cuatro mil millones de dólares de la estadounidense Constellation Brands, productora y comercializadora de cerveza, vino y licores, atraída por la posibilidad de elaborar bebidas que incluyan la droga.