

---

“Emojis”, el idioma universal

25/11/2018



Los "emojis" se han hecho tan comunes que hasta se hizo una película que protagonizaban. En la imagen figuras de 'The Emoji Movie' en la 70ª edición del Festival de Cine de Cannes, en Cannes, Francia.

El 95% de usuarios de internet utilizan los emoticonos, que se han convertido en un rentable negocio y en un lenguaje internacional que desvela información sobre el perfil de cada usuario.