

Cierra hoy sus puertas Feria Internacional de La Habana

02/11/2018



La XXXVI Feria Internacional de La Habana, FIHAV 2018, cierra hoy sus puertas tras cinco jornadas en las que se sucedieron acuerdos y encuentros con vistas a aumentar los vínculos comerciales y económicos entre Cuba y empresarios de otras naciones.

Tras las intensas jornadas de negociaciones y exposiciones, en el Palacio de Convenciones se premiarán hoy los mejores stands y productos en exhibición.

Más de tres mil expositores de cerca de 65 países, y un área contratada de 24 mil metros cuadrados, evidenciaron que la bolsa comercial se reafirma como una de las más importantes del Caribe.

En FIHAV 2018 se celebró el III Foro de Inversiones, en el cual se presentó la nueva cartera de negocios de Cuba, compuesta por 525 proyectos y un monto de inversión estimado que supera los 11 mil 609 millones de dólares.

Déborah Rivas, directora general de Inversión Extranjera en Cuba, precisó que en ese evento en particular participaron más de 100 empresas de 30 países, muestra del interés que generan las posibilidades de la Mayor de las Antillas.

Los organizadores de FIHAV 2018 han señalado en múltiples ocasiones que esa bolsa de negocios constituye un



## Cierra hoy sus puertas Feria Internacional de La Habana Publicado en Cuba Si (http://cubasi.cu)

espacio propicio para promover e incrementar el comercio, las inversiones y multiplicar la inserción de Cuba en la economía mundial.

Esta edición de Feria Internacional de La Habana estuvo dedicada a los 500 años de la Villa de San Cristóbal.

Rodrigo Malmierca, titular de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (Mincex), destacó la amplia participación en FIHAV 2018 de los principales socios comerciales de Cuba, entre ellos Venezuela, China, Rusia y España, país que volvió a ser el más representado en la cita.

Igualmente, resaltó la presencia de más de 20 naciones de América Latina y el Caribe, muestra de la prioridad de la integración económica entre los países de esa área.

También, en el Pabellón Central de Expocuba, más de 300 empresas nacionales expusieron sus productos, servicios y posibilidades de negocios.