

---

Temporada pico del turismo cubano comienza con altas miras

01/11/2018



El turismo cubano tiene amplias metas en el presente y con planes promisorios para el futuro inmediato basados en las potencialidades insulares, de acuerdo con declaraciones de autoridades.

Oportunamente, algunos ejecutivos del sector en la isla, consideraron que podría lograrse al cierre de 2018 los ansiados cinco millones de visitantes extranjeros.

Y esto se piensa, aunque aún con los cerca de 4,7 recibidos el año anterior, la isla se encuentra en buena posición en el área caribeña, solo sobrepasada por la República Dominicana.

De cualquier manera, hasta el propio ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, considera que el país está listo para la nueva temporada invernal o alta de la industria de los viajes.

Oportunamente, Marrero apuntó que los daños ocasionados por fenómenos naturales a fines del pasado año y al endurecimiento de las trabas económicas y comerciales de Estados Unidos, en lo que va de 2018 la isla recibió a más de tres millones 500 mil visitantes.

Algunos mercados como el mexicano, mostraron dinamismo con un alza del 22 por ciento y en lo que va de año 130 mil 258 turistas mexicanos, que podrían concluir este año por encima de 155 mil.

Sin embargo, los principales mercados siguen siendo Canadá (primer puesto), seguida de Estados Unidos -pese a las trabas mencionadas- y varias naciones europeas.

La seguridad del país, la variedad de las propuestas y la amabilidad de los cubanos cuentan entre los aspectos más relevantes para atraer la mirada de muchos viajeros de todas las partes del mundo, y que esta temporada invernal puede incrementarse.

Sol y Playa, en primer puesto, y una amplia gama que incluye naturaleza, historia, cultura, salud y calidad de vida, reuniones, congresos y viajes de incentivo, náutica y sobre todo circuitos, completan una bien abultada carpeta para el turismo cubano.

Cuba acumula 69 mil 286 habitaciones hoteleras, con el 69 por ciento de cuatro y cinco estrellas, y debe concluir este año con cinco mil nuevos cuartos de hotel, según estimados.

Datos oficiales agregan que la isla atendió en 2017 a cuatro millones 689 mil 894 visitantes extranjeros, lo que representó el 11,6 por ciento de crecimiento, que comparado con el resto del Caribe tales operaciones significaron el 16,2 por ciento de alza.

Existen 21 gerencia hoteleras de parte de reconocidas empresas extranjeras, lo que significa 45 mil 333 habitaciones, y 95 contratos de administración.

Operan en el país 27 empresas mixtas que abarcan cinco mil habitaciones. Por demás, de cara al año 2030 se encuentran 610 nuevos proyectos, y el país podrá tener 103 mil habitaciones hoteleras para esa fecha.

Cuba cuenta con un potencial evaluado de 400 mil habitaciones en hoteles, sin contar los alojamientos particulares, a los cuales el Ministerio de Turismo (Mintur) les brinda apoyo.

Canadá sigue como el primer mercado emisor de viajeros hacia Cuba con el 34 por ciento del total de llegadas, mientras Estados Unidos y Canadá juntos abarcan el 45 por ciento del global de recaladas, seguidos de Europa con el 33 por ciento.