
Navegue seguro: profilaxis y acciones sobre la base de la responsabilidad

05/11/2018



The advertisement features a collage of various digital content including a smartphone displaying a search interface, a tablet with a grid of services, and several printed brochures. On the right, a yellow background contains the text: "Las Páginas Amarillas se multiplican, AHORA con su nueva versión en internet" and the website "www.pamarillas.cu". Below this, it states: "Con búsquedas más completas de los datos telefónicos y con la posibilidad de anuncios para todos los sectores." and "En el sitio de Páginas Amarillas podrá consultar, además de las habituales secciones de información telefónica, información útil sobre los servicios de telecomunicaciones y las demandadas Páginas Verdes sobre los trámites de la población." Logos for "PÁGINAS AMARILLAS by ETECSA" and "ETECSA" are at the bottom right.

De ahí que la presentación de “Navegue seguro”, detallada y a cargo de la especialista en Telemática Nadiedna Cisneros, perteneciente a la Dirección de Mercadotecnia Operativa, haya despertado el interés de los asistentes al pabellón 14 de la recién finalizada Feria de La Habana (FIHAV), dedicado a las telecomunicaciones y enclave del stand de ETECSA.

«Desde el 2016 venimos desarrollando la campaña “Navegue seguro”, precisamente con la intención de que las personas conozcan cómo navegar con responsabilidad. Bajo esa premisa, hemos puesto a su disposición varias herramientas o recomendaciones importantes.

«Lo primero es brindar portales de navegación seguros a partir de la expansión de los servicios de internet, la ampliación de áreas públicas... En un escenario donde la penetración de internet es cada vez mayor, se hace necesario conocimiento y conciencia sobre las ventajas y desventajas de internet, y de cómo acceder y navegar con responsabilidad», explicó Nadiedna.

«Cuando nos referimos a portales seguros, hablamos del de autenticación, y los de gestión Micubacel y el de usuario. Estos últimos, de acceso gratuito a través de los celulares, activando datos móviles en aquellos terminales que posean el APN Nauta.

«Respecto al Portal de Usuario, se incluyó nuevamente el código captcha, que, aunque puede parecer un tanto complejo para los usuarios, realmente se concibe para garantizar su seguridad.

«Además, realizamos acciones relacionadas con mensajes en la factura telefónica, en la emisora Radio Taíno, concursos y mensajes de bien público, además de la promoción de todos estos consejos en nuestro portal y redes sociales.

«Hablamos de conectarse bajo el amparo de WIFI_ETECSA; no compartir las credenciales, eso pondría en riesgo nuestros datos y toda nuestra información privada. Se recomienda cambiar contraseñas periódicamente, lo cual es posible; no aceptar transferencias de saldo de desconocidos, y eliminar todos los datos de nuestro navegador luego de acceder a sitios, estos van ocupando espacio de almacenamiento y arrojan igualmente informaciones privadas.

«También tenemos como intención dar a conocer todas las prestaciones que posee el Portal de Usuario, con nuevas funcionalidades que comprenden detalles de conexiones, recargas y transferencias realizadas. Además, los usuarios del servicio Nauta-Hogar tendrán la opción de prepagar su cuota mensual con el saldo de su cuenta Nauta. Esto resultará ventajoso y les ahorrará dirigirse a una oficina comercial», sentenció.

Un paquete que trabaja sobre la dimensión del servicio para viabilizar la gestión del usuario, como destino final en materia de navegación.

Páginas amarillas al ruedo

ETECSA culminó su intensa jornada con el relanzamiento de la web de Páginas Amarillas, un servicio informativo a modo de directorio telefónico destinado a solventar las inquietudes de los usuarios, foráneos o nacionales en materia de sitios de interés, información comercial clasificada por categorías... a lo largo de toda la geografía cubana.

Con un público meta más amplio, y a la vez con otros estándares de exigencias, una de las novedades de <http://www.pamarillas.cu/> radica en el hecho de que el cliente tenga la oportunidad de insertar su propia publicidad sin necesidad de recurrir de forma directa a las oficinas comerciales, una opción muy demandada por las empresas y el sector no estatal, fundamentalmente.

La página web cuenta con varias secciones y categorías pensadas para la consulta y la facilitación social de los usuarios. Páginas Amarillas posee una amplia cobertura nacional e internacional, lo que le permitirá al usuario potenciar su negocio, justamente otra de las bondades de esta web.

Posibilita a su vez, insertar anuncios en diferentes formatos de imágenes y videos; mientras, brinda la opción de mantener su espacio publicitario por periodos de tres meses hasta un año, de acuerdo con el interés del usuario.

Entre las diferentes secciones del sitio web se incluyen las páginas Blancas, Verdes e Informativas, ubicadas además en la tradicional versión impresa.