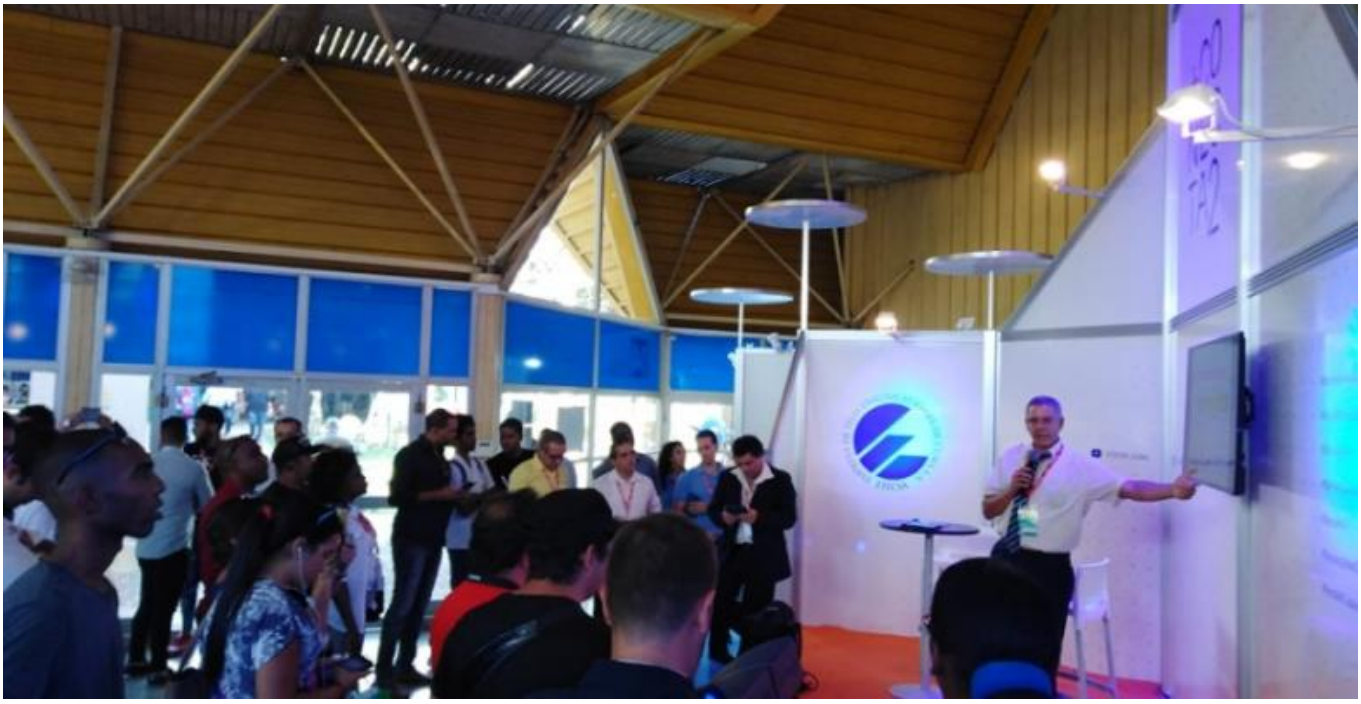
FIHAV 2018: ETECSA con aires de renovación

30/10/2018



Sonó el disparo de arrancada en la edición 36 de la Feria Internacional de La Habana con empresarios de más de 60 países en su sede habitual del recinto ferial de ExpoCuba y en ese escenario comercial la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) muestra aires de renovación.

En conversación con el especialista Luis Manuel Naranjo este precisó que a diferencia de años anteriores el stand de ETECSA proyecta cambios desde su mismo diseño.

En esta oportunidad, en su enclave del Pabellón 14 dedicará la planta baja al área netamente expositiva, mientras la planta alta contemplará el área de ventas y servicios, a usanza de una oficina comercial, en la cual los visitantes podrán adquirir toda la cartera de servicios que ofrece la empresa, además de interacción o profundización con los diferentes productos, participación en concursos y acceso a bondades con relación a tarifas de precios de algunos de los servicios habituales.

“Esta nueva concepción, que también incorporará como novedad la inclusión de colores temáticos en el diseño de nuestro espacio, pretende una mayor fluidez en las operaciones, negociaciones y acciones en sentido general durante estos días. Para ser más exactos la sección expositiva se dividirá en cuatro espacios:

1- Dos salones de reuniones, habilitados para posibles negociaciones (privadas o no) y reuniones de interés.

2- Área informativa, desde la cual se lanzarán además los diferentes concursos para el público asistente.

3- Área técnica, con mesas expositivas de Huawei y Samsung, dos de los principales socios comerciales de la empresa. Allí podrán los visitantes interactuar con los terminales de ambas compañías, aquellos que ya poseen presencia en nuestro mercado y los de próxima introducción a corto y mediano plazo. Acá también contaremos con una pantalla que dispondrá de información detallada con disímiles tópicos relacionados con el quehacer de la

empresa.

4- Área de presentaciones que comprenderá desde teléfonos móviles, hasta diferentes exposiciones de contenidos, aplicaciones… patentadas por Páginas Amarillas, Navegue Seguro, introducción de la tecnología 4G, Huawei, la UCI y los Joven Club, entre otras.

La intención es lograr un acercamiento lo más puntual posible entre nuestros clientes y los servicios, además de potenciar y materializar posibles negociaciones en todos los campos de acción de la empresa" ahondó Luis Manuel.
"Entre las promociones que propondremos para quienes visiten nuestro Stand está la del servicio de identificador de llamadas con un paquete por seis meses al precio de diez pesos en moneda nacional en lugar del habitual costo de un cuc.

Asimismo, todas las llamadas nacionales que se emitan tendrán un costo de 0.20 CUC/min, además de que la venta de cupones de recarga nauta de 10 y 20 cuc, fijará sus precios a 8 y 15 cuc, respectivamente".

Este martes el plato fuerte expositivo correrá a cargo de Páginas Amarillas, Navegue Seguro y Huawei, con presencia y novedades a partir de las 10:30 de la mañana.

Además, conocidas las ventajas de la tecnología 4G y la instalación de infraestructura asociada a la misma en Varadero como punto de partida este tema se perfila como de notorio interés.

Captarán la atención de miércoles esencialmente las presentaciones de APKLIS y TODUS, en tanto el jueves Correos de Cuba exhibirá sus potencialidades", puntualizó el funcionario.

Con presencia ininterrumpida desde su primera edición en 1983, FIHAV se erige como el principal escenario abierto de negociación entre empresas cubanas y extranjeras. Al decir del ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera y presidente de su Comité Organizador, Rodrigo Malmierca, asistirán en esta edición de 2018 delegaciones oficiales de 20 países integradas por funcionarios de alto nivel.

Cabe destacar que, pese a la presencia hostil del Bloqueo Económico y financiero que nos impone desde hace seis décadas el gobierno de Estados Unidos, empresarios de esa nación continúan deseosos de hacer negocios con Cuba y de explorar las potencialidades de nuestro mercado en algunas esferas. De ahí su presencia contra viento y marea.

FIHAV igualmente servirá de puente al III Foro de Inversión Extranjera espacio donde se conocen intereses concretos de inversión y en el cual se hallan facilidades o puentes de contactos para negociaciones puntuales o específicas.
La nueva cartera de oportunidades y una intervención exclusiva de la Oficina de la Zona Especial de Desarrollo Mariel, además del I del foro empresarial Rusia-América Latina y el Caribe, también se cuentan como atractivos de impacto en el contexto de FIHAV, dedicada este año a la celebración del 500 aniversario de la fundación de la villa San Cristóbal de La Habana.

FIHAV, contará con la participación de más de 2 500 empresarios extranjeros quienes de conjunto con las instituciones y empresas de casa ocuparán los 25 pabellones del recinto Ferial Expocuba, siendo España el de mayor presencia con cinco a su disposición.