

---

Cuba mejorará información para su creciente turismo

18/08/2018



El jefe de la Oficina Nacional de Información Turística, Oscar González, dijo a la Agencia Cubana de Noticias (ACN) que el material impreso estará disponible en 2019 y en su confección participan distintas entidades, entre ellas el grupo empresarial Geocuba.

Según explicó, los centros de información Infotur buscan incrementar la oferta de contenidos en versión impresa, debido a la alta demanda de los visitantes foráneos, aun cuando pueden acceder a los datos mediante soportes electrónicos.

Para responder a las demandas de los vacacionistas, la Oficina trabaja de conjunto con las cadenas hoteleras a fin de situar, en cada una de sus instalaciones, un mapa de gran formato con información sobre distintos lugares de interés, explicó a la ACN.

El Hotel Nacional de Cuba, comentó, ya ofrece esa facilidad y el propósito es que este año posean el mapa todos los hoteles de las ciudades de La Habana, Varadero, Holguín, Santa Clara, Ciego de Ávila y Santiago de Cuba.

González destacó, además, el funcionamiento del sitio digital CubaMaps, que permite localizar sitios de interés en

el territorio nacional y obtener sus datos actualizados.

Según precisó, actualmente hay 12 mil 700 puntos geocalizados y el objetivo es continuar ampliando esa información.

A principios de mes, el Ministerio del Turismo (Mintur) confirmó el arribo en 2018 de tres millones de visitantes extranjeros, pese a campañas promovidas en Estados Unidos para desestimular los viajes a este archipiélago caribeño.

De acuerdo con el Mintur, la proyecciones para la próxima temporada de invierno (noviembre-abril) resultan superiores, a partir del comportamiento de mercados emisores como Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Rusia, España, México, Argentina y Chile.

Datos oficiales indican que la planta hotelera cubana dispone de 69 mil 41 habitaciones, con el 63 por ciento de las instalaciones de cuatro y cinco estrellas y el 74 por ciento ubicadas en zonas de playa.

En 2017, Cuba atendió a cuatro millones 689 mil 896 visitantes extranjeros, para un alza interanual del 11,6 por ciento, pese al descenso en los flujos de vacacionistas por el huracán Irma.

Además, a escala nacional, operan 17 compañías de cruceros con 25 barcos, y en el primer trimestre de 2018 apreciaron un ascenso del 28,6 por ciento en esta modalidad.

A Cuba vuelan 70 aerolíneas desde 73 importantes ciudades del orbe y funcionan 27 empresas mixtas, con más de cinco mil habitaciones hoteleras, según evaluaciones del Mintur.

También prestan servicios dos mil 152 restaurantes particulares (paladares) y 23 mil 185 habitaciones en hostales.

---