Tabaco y ron cubanos, resaltan en Fihav

01/11/2017

Estos elementos, además de constituir atractivo de siempre para empresarios y comerciantes del Planeta, representan símbolos indiscutibles del cubano promedio.

Precisamente, durante esta versión de Fihav (30 de octubre al 3 de noviembre, recinto Expocuba) autoridades difundieron elementos indispensables para considerar la calidad y el atractivo del tabaco y el ron de la isla, además de las trabas que les imponen.

En esa cuerda, el Grupo Empresarial de Tabaco de Cuba (Tabacuba) informó que durante este año crecieron las ventas de los puros de este país en el mercado interno, a razón del 30 por ciento.

El vicepresidente primero de Tabacuba, Vladimir Rodríguez, sentenció en Fihav dicho impulso debido al incremento de turistas en viaje de descanso a este archipiélago.

Como parte de Fihav, Tabacuba muestra el trabajo de tres de sus empresas mixtas, con sobre cumplimientos del

20 por ciento.

Mencionó Rodríguez a Brascuba Cigarrillos S.A que promueve en la bolsa comercial el producto Hollywood Fresh, con cápsula mentolada, el primero de su tipo elaborado en Cuba.

Por su parte el copresidente de Brascuba, Roberto Sánchez, confirmó que la fabricación de dicha novedad responde a la política nacional de reducir importaciones.

Dijo que la línea fue presentada en el mercado interno, y goza de gran aceptación.

Cigarrillos Brascuba S.A se trasladará para la Zona Especial de Desarrollo Mariel (oeste de La Habana), cuyas nuevas instalaciones deben estar listas en el primer semestre del 2019.

Por su parte, el director de Exportaciones de la corporación Cuba Ron S.A., Jorge Cardoso, afirmó que las afectaciones de las restricciones comerciales y financiera de los Estados Unidos contra esta isla influyen negativamente en el desarrollo de su empresa.

Cardoso ejemplificó con el elevado costo de las materias primas y el difícil acceso a las mismas en el mercado mundial.

El especialista de la corporación productora añadió que están listos para el día que Estados Unidos decida abrir su mercado a los rones cubanos.

Cuba Ron S.A despliega sus productos en América, en países como México. El principal mercado de la corporación, creada en 1993, es Europa, especialmente Rusia.

Para esta edición de Fihav, Cuba Ron S.A. exhibe dos productos esenciales: Cubay Extra Viejo Carta Blanca, y el Cubay Extra Añejo 1870, que optan por el premio de diseño. Además, la línea del ron Perla del Norte compite por el premio a la calidad.

Cuba Ron S.A. unifica sus principales fábricas de ron, en una estructura empresarial única. También en Fihav, la marca Havana Club presentó la convocatoria al XXII Panamericano de Coctelería 2018, bajo la dirección, organización y ejecución de la Asociación de Cantineros de Cuba (ACC).

El vicepresidente de la ACC, Sergio Serrano, explicó en la feria que la competencia ocurrirá del 25 al 31 de agosto en el hotel Habana Libre. Havana Club Internacional S.A tienen dentro de sus estrategias principales promover el desarrollo de la coctelería cubana de conjunto con la ACC.

En Fihav participan delegaciones de más de 70 países, con tres mil 400 expositores, en 25 pabellones que acaparan 27 mil metros cuadrados del recinto ferial periférico habanero de Expocuba.