

---

Turismo cubano, temporadas y ciclones

23/10/2017



Una rápida respuesta a los daños ocasionados por esos fenómenos exhibe preparación importante para la denominada temporada alta del turismo cubano (noviembre-abril), cuando ya se nota que llegan muchas personas a disfrutar de este archipiélago.

El Ministerio de Turismo (Mintur) auguró oportunamente un cierre de este 2017 con la atención, por primera vez, a 4,7 millones de visitantes extranjeros.

Esa cifra, bastante probable de lograrse, se apoyaría en una cantidad de viajeros provenientes de los cinco continentes que se mofan de los períodos preestablecidos y llegan a la isla en cualquier temporada, sea en grupos o llamados paquetes, o de manera individual. El caso es que, en Cuba y sobre todo en La Habana, se pueden apreciar ahora mismo muchos peregrinos foráneos que tratan de comprender la historia, costumbres y la realidad de esta ínsula.

La mayoría de los encuestados por la prensa por estos días, tienen la misma frase de elogio para el destino, y sobre todo para su gente, en el sentido de seguridad, amabilidad, facilidad para ser guiados o simplemente para entablar un diálogo en cualquier parte.

El propio ministro de Turismo de Cuba, Manuel Marrero, en sus intervenciones oficiales reconoció que la industria de los viajes marcha con buen ritmo aquí, apoyados en su carpeta de datos.

Este país cuenta en estos momentos con 67 mil habitaciones hoteleras, de las que siete mil se repararon el año anterior y dos mil se recuperaron.

Existen además de los establecimientos estatales para el turismo dos mil restaurantes privados y más de 21 mil habitaciones en alojamientos familiares.

Durante el primer trimestre de este año, la isla exhibió dos millones de turistas/día y por demás operan 19 cooperativas no agropecuarias para esta industria.

Canadá sigue como el primer mercado emisor de viajeros hacia Cuba con el 34 por ciento del total de llegadas.

También durante el primer trimestre del año Estados Unidos y Canadá abarcaron el 45 por ciento del global de recaladas.

Le sigue en orden Europa con el 33 por ciento de los arribos y América Latina con 16 por ciento. Estados Unidos aporta 118 por ciento de crecimiento en cuanto a visitantes extranjeros, pese a solo poder viajar sus ciudadanos mediante 12 categorías, ninguna como turista.

En 2016 llegaron a Cuba más de cuatro millones de viajeros por primera vez, para el nueve por ciento de sobrecumplimiento, y 14,5 por ciento de alza.

Con estos datos a cuestas, los analistas interpretan que la trayectoria del turismo cubano es consistente, y ya casi desborda las temporadas que técnicamente establecen los turoperadores.

Solo hay que esperar el cierre de 2017, y prever que las playas, naturaleza, aventuras, ruralidades, congresos y náuticas que distinguen a un destino que todos quieren conocer tan siquiera una vez en la vida, satisfagan a

cuantos llegan y que repitan la visita.

---