
Pocas ventas para Juegos de Invierno de Corea del Sur

08/05/2017



La venta de entradas para los Juegos Olímpicos de Invierno de Pyeongchang muestran un índice inesperado de 162 mil, aseguraron hoy los organizadores de la justa surcoreana, prevista del 9 al 25 de febrero de 2018.

El portavoz del Comité Organizador, Lee Ji-Hye, afirmó que el objetivo inicial era rondar los 600 mil tickets vendidos, lo cual quedó muy por debajo de las expectativas, justo después de que el proceso comenzara el pasado 9 de febrero, a un año de la justa, y concluyera a finales de abril.

Refiere, además, que las entradas adquiridas son precisamente para los deportes en los cuales los anfitriones sobresalen, como el patinaje de velocidad y el artístico, lo cual confirma el sondeo realizado por el Ministerio de Deportes que solo el 35,6 por ciento de los surcoreanos está interesado en los Juegos.

Las entradas de mayor demanda resultaron las de las ceremonias de apertura y clausura, para una nación con poca tradición en deportes de invierno, lejos de los principales potencias ubicadas en Europa y América del Norte.

Por su parte, los boletos de menor preferencia resultaron para las disciplinas de esquí de fondo y de biatlón, con un 10 por ciento de los asientos en oferta.

La segunda fase de venta de entradas comenzará en septiembre cuando estén concluidas todas las instalaciones.

En total queda 1.18 millones de billetes disponibles, de los cuales el 30 por ciento está reservado para extranjeros y patrocinadores.

Los asientos más valorados son los de la ceremonia de apertura, que cuestan mil 300 dólares (unos mil 180 euros), y para el hockey sobre hielo (m) que rondan los 800 dólares (730 euros).
