Pensando en el turismo nacional: Outlets de Meliá a la vista

31/03/2017

Ideados por el Ministerio de Turismo como concepto en el año 2008, tras la apertura al mercado interno, y con nomenclatura y expresión pionera al instrumentarlos marca registrada Meliá Cuba, los outlets constituyen ferias de vacaciones, y en ellos se reúnen a las agencias receptoras nacionales en un mismo espacio de ventas y se convoca al público nacional para que pueda acceder a reservas con considerables ventajas y precios más económicos.

La animación infantil, las caricaturas, los juegos de participación y los sorteos complementan el espectáculo devenido en evento, que se ha popularizado también entre otras cadenas hoteleras.

Si bien el 2017, hasta este minuto, se va comportando como año sui géneris en lo relacionado con las temporadas alta y baja, pues al cierre de febrero ya habíamos recibido un millón de visitantes, cuestión sin precedentes, el público nacional tiene el detector activado para cuando se dé a conocer que ya están a la venta las diferentes opciones.

De hecho, este sábado primero de abril, como ya viene siendo tradicional desde hace años, el grupo Meliá Cuba pretende ocupar las posiciones cimeras nuevamente a la hora de “seducir” al turismo doméstico. Con una campaña exitosa —el pasado año centrada en la figura del humorista Omar Franco (Ruperto) en plan de embajador de la marca—, la agrupación ha lanzado una campaña cuyo eslogan precisamente dice: “Este verano es con Meliá”, una especie de incitación certera para decantarnos por sus ofertas.

Así, el Salón Solidaridad del hotel Tryp Habana Libre, ubicado en el corazón del Vedado capitalino, tiene cinco

fechas agendadas (1ro. de abril, 13 de mayo, 1ro. y 15 de julio, y 12 de agosto) para que usted pueda reservar sus vacaciones por intermedio de Viajes Cubanacán, Cubatur, Havanatur, Gaviota Tours, San Cristóbal y Ecotur, todas agencias antillanas de calibre.

Por su parte, en el Salón Cetro del Meliá Cohíba, la venta tendrá lugar el 10 de junio, por intermedio de los mismos vendedores, siempre en los horarios comprendidos entre 9:00 a.m. y 1:00 p.m.

Cuando me dicen Cuba…

Si bien es cierto que, aun bajo esos términos, el poder disfrutar de vacaciones en instalaciones hoteleras se antoja una quimera para muchos cubanos, el programa de outlets constituye la variante más terrenal posible de que disponen los distintos grupos hoteleros que operan en nuestro archipiélago.

En esta oportunidad, luego de que en el 2016 emergieran como hoteles más populares y vendidos el Meliá Las Dunas, de Cayo Santamaría; el Meliá Jardines del Rey, en el propio destino, y el Sol Palmeras, en Varadero, la popular frase Me dicen Cuba, que da título a la popular canción homónima de Alexander Abreu y su banda de salsa Habana de Primera, sirvió a Meliá para preparar un programa especial de actividades, variado, flexible, que potencia opciones y paquetes recreativos con ofertas especiales para niños y mayores de 65 años, entre sus diversos públicos-meta.

Los niños de 0-11 años pueden hospedarse gratis en la mayoría de los hoteles para familias; mientras los niños entre 12 y 13 años pagan solo el 50% del precio, si comparten habitación con dos adultos. Esta oferta será válida para los hoteles Meliá Península Varadero, Paradisus Varadero, Meliá Marina Varadero, Sol Cayo Santa María, Meliá Cayo Santa María, Meliá Las Dunas, Tryp Cayo Coco, Sol Cayo Guillermo, Meliá Cayo Guillermo y Meliá Jardines del Rey.

Así, podremos hallar gastronomía nacional marca registrada de primer nivel, actividades de diversa índole, competencias de dominó y otros juegos de mesa como el ping-pong, festivales y concursos de baile, karaoke, día plagado de actividades infantiles, noches cubanas… pero tampoco faltará ninguna de esas opciones en los enclaves de ciudad.

Hablamos de diez hoteles vacacionales diversificando su producto y abriéndole los brazos con un toque distintivo al turismo nacional. De seguro, justo después de leer estas líneas, habrá cientos de “corredores” prestos a ocupar el bloque de arrancada y tras un exhaustivo análisis, decidirse por uno de ellos. Algo que por un momento podría antojarse de otra galaxia, pero que outlets y Meliá mediante, bien pudiera terrenalizar este verano, si en definitiva se convierte en su cliente-aliado.