
Productos emblemáticos de habanos en feria de La Habana

06/11/2015



Entre ellos se destacan, la nueva vitola Montecristo Media Corona, un puro de calibre grueso y reducida longitud que presenta un intenso sabor, con notas amaderadas, secas y dulzonas, de fumada agradable y sensación plena en la boca.

En el vistoso stand de la entidad, perteneciente al Grupo Empresarial Tabacuba, del Ministerio de la Agricultura, los visitantes y empresarios pueden apreciar las ediciones limitadas de H. Upmann Magnum 56 y Ramón Allones Club Allones, las cuales se distinguen por la cuidadosa selección de sus hojas añejadas durante un período no menor de dos años.

Ambos productos fueron confeccionados con tripa larga y hojas seleccionadas de la zona de Vuelta Abajo, en la región de Pinar del Río, en cantidades muy reducidas como es habitual, por expertos torcedores cubanos que se esmeran por satisfacer las expectativas de los más exigentes amantes de los reconocidos puros.

Para quienes recorren el pabellón cubano en FIHAV/2015, también es posible observar la línea de tabacos añejados en dos de las marcas de Habanos más prestigiosas y reconocidas en el orbe, Montecristo Churchill y Romeo y Julieta Pirámides.

Entre las variedades expuestas encontramos además Le Hoyo de San Juan, perteneciente a la línea Hoyo de Monterrey, un puro que permite a los aficionados enriquecer la gama en los calibres de mayor porte, poco

presentes en la vitola hasta ahora.

Expertos consultados por la ACN, reiteraron que la presentación de nuevas vitolas, está en correspondencia con el programa de desarrollo y diversificación de la producción de la entidad, encargada de comercializar los prestigiosos tabacos en más de 150 naciones.
