Gran pizza por la inclusión de personas con síndrome de Down

02/11/2015

Con el fin de incentivar la inclusión laboral de las personas con síndrome de down, las pizzerías más tradicionales de Buenos Aires (Argentina) amasaron este domingo una pizza de 60 metros, las porciones de la misma fueron vendidas por jóvenes de la Asociación Síndrome de Down de la República Aregtina (ASDRA) para el beneficio de esa entidad.

Los encargados de cocinar la pizza más larga de Buenos Aires fueron los comercios agrupados en la Asociación de Propietarios de Pizzerías y Casas de Empanadas (APPYCE). La actividad es a total beneficio de Asdra y las porciones fueron comercializadas por unos 20 jóvenes y adolescentes con síndrome de Down, que ejercieron “un rol activo, trabajando con los pizzeros”.

La responsable de comunicaciones Asdra, Soledad Bugacoff señaló que "Pasaron algo más de cinco mil personas y vendimos tres mil bonos de la pizza que repartieron los chicos con síndrome de Down (...) El año pasado, en la primera edición, fueron 50 metros de pizza y este año se superó en 10 metros este récord”.

Asdra es una asociación de familias de personas con síndrome de Down que hace más de 27 años trabaja por la plena inclusión en el hogar, la salud, la educación, el empleo y la vida independiente. De igual manera, acompaña a las familias, capacita a docentes y otros profesionales y promueve los derechos de las personas con discapacidad en la comunidad.

"Trabajamos todos los días por la inclusión de las personas con síndrome de Down, en el trabajo, la familia, la

escuela y la sociedad para que vean y sepan que ellos pueden ser totalmente independientes a la hora de cumplir con sus actividades", explicó Bugacoff.

Las porciones fueron vendidas hasta las tres de la tarde, a un precio de 20 pesos incluyendo un vaso de gaseosa. Además el evento contó con un show de "magia inclusiva", un espectáculo musical, la actuación de un acróbata pizzero, entre otras propuestas.

La iniciativa fue organizada por Appyce, con el apoyo de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Asociación Amigos de la Avenida Corrientes.

En las redes sociales con la etiqueta #LaPizzaMasLarga esta noble causa se hizo sentir.