
Analizan las redes sociales como instrumento de guerra

06/06/2015



Esa constituyó la interrogante principal del Primer Panel de la Conferencia Internacional Internacional Nuevos Escenarios de la Comunicación Política en el Ámbito Digital 2015, que sesiona en el Palacio de Convenciones de La Habana.

Raúl Garcés, periodista y decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, sirvió de moderador del panel, que inició el segmento de expertos de la cita.

Temas como el uso e impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las relaciones internacionales motivaron la participación de los especialistas y demás delegados.

El periodista Amauri Chamorro ejemplificó cómo la derecha del continente utiliza las TIC para desestabilizar y atacar a los gobiernos de izquierda de América Latina.

Recientes marchas "opositoras" ocurridas en Brasil, y Ecuador sirvieron de base para su exposición.

En el primero de estos países, el 15 de marzo de 2015, poco después del triunfo en las urnas de la presidenta Dilma Rousseff, carteles con consignas en inglés, reclamaban una vuelta a la dictadura.

Las marchas ocurridas el 17 de septiembre de 2014 en Ecuador tenían el mismo fin, alegó Chamorro: ocupar las calles, generar la violencia que produjera posibles mártires y legitimizar sus reclamos.

En Brasil la presencia del gobierno en las redes sociales para combatir la agresión fue pobre, mientras que en Ecuador la presencia activa del presidente Rafael Correa en aquellas contribuyó a la derrota de la derecha y fortaleció la posición del gobierno.

Ambos ejemplos demuestran la necesidad de estructurar en las redes sociales una política con una agenda de información coherente, que sirva de herramienta de educación cultural y dé a la población argumentos para defender su proyecto.

José Alfredo Moreno, viceministro del Poder Popular para la Comunicación y la Información de Venezuela, recordó el rol de los medios de prensa de la derecha en el golpe de estado que en el 2002 sacó al presidente Hugo Chávez por 48 horas del poder.

Fue tras esos intentos que el Comandante Chávez orientó dar la batalla en las redes sociales, y surgieron espacios como Foro Candanga, Batallador de Internet, y Rent soc, entre otros, que comenzaron a ganar espacio, recordó Moreno.

Sin embargo, argumentó el viceministro, después de la elección de Maduro como presidente se exacerbó el panorama, la derecha con un discurso engañoso y manipulador convocó al desconocimiento de los resultados y se generó la violencia.

Las turbas culparon al chavismo de sus desmanes, adoptaron como suyas nuestras víctimas, generaron un estado de zozobra y proyectaron hacia el exterior la sensación de un estado forajido, acotó Moreno.

Lo sucedido en el continente demuestra la necesidad de democratizar las TIC para que la población tenga las armas necesarias para combatir el ciberterrorismo, concluyó el representante de la República Bolivariana de Venezuela.
