Lobby antibloqueo en Congreso de EE.UU.para este mayo

18/04/2015

Para asistir en esta lucha contra los vestigios de la guerra fría, el grupo cuenta con varios veteranos operadores políticos de ambos partidos con estrechos vínculos con el liderazgo congresional y con el sector de los negocios.

Steven Law, un antiguo ejecutivo de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos y actual presidente del super PAC (grupo de acción política) American Crossroads, fungirá como el principal asesor del grupo. Law permanecerá en su posición en American Crossroads, entidad que gasta millones de dólares respaldando a los candidatos republicanos y sus causas, sostiene The Wall Street Journal.

A él se unirá Luke Albee, un veterano demócrata con décadas de experiencia en el Capitolio.

Luis Miranda, exdirector de la Casa Blanca para los medios hispanos y ayudante del presidente Barack Obama, también colaboró con la creación de Engage Cuba.

El nuevo grupo contará asimismo con dos prominentes lobbystas republicanos, de la firma Fierce Government Relations. El antiguo ayudante de George W. Bush, Kirsten Chadwick, liderará el lobby en la Cámara de Representantes; mientras que Billy Piper, un antiguo asesor del senador Mitch McConnell, lo dirigirá en el Senado.

Engage Cuba, que representará a grandes asociaciones de negocios y organizaciones no gubernamentales, será presentado formalmente en mayo con el propósito de abrir o propiciar un acercamiento de la economía cubana a más negocios estadounidenses y al turismo.

El nuevo grupo adelantó que ya han recibido apoyo financiero de negocios y ONG. El Consejo Nacional de Comercio Exterior estadounidense, que representa a las grandes corporaciones y hace lobby por expandir el comercio internacional, dijo que firmaría como uno de los miembros. Otros serán anunciados oficialmente en el lanzamiento el próximo mes.

El artículo de The Wall Street Journal refiere que muchos negocios norteamericanos ven a Cuba como "una gran oportunidad potencial de negocios".

Recuerda, además, que anteriormente un grupo de importantes empresarios y productores norteamericanos integraron la Coalición Agrícola de Estados Unidos para Cuba (U.S. Agriculture Coalition for Cuba, USACC por sus siglas en inglés), con el objetivo de "presionar por relaciones normales de comercio".

A la vez, publica, compañías de telecomunicaciones y tecnología han comenzado a explorar el mercado cubano aprovechando algunas exenciones al bloqueo anunciadas por Obama en diciembre pasado.

Eliminar totalmente el bloqueo requerirá del voto del Congreso, afirma The Wall Street Journal, y agrega que varios miembros de ambos partidos han expresado su apoyo para derogarlo aunque algunos representantes republicanos arguyen que "mayores relaciones no conducirán a mayor apertura o democracia en la Isla".

Aun así, James Williams, un consultor que servirá como presidente de Engage Cuba, reconoció que el bloqueo representa una política fallida para los intereses de EE.UU., entre ellos el de cambiar el régimen. "¿El aislamiento por 54 años ha cumplido alguno de nuestros propósitos? La respuesta es claramente no", señaló.