Sitio web de turismo asiático premia hotel de Las Tunas

21/03/2015

Con el reconocimiento se distingue la limpieza y comodidad de la instalación, ubicada en el centro histórico de la oriental ciudad, así como también la amabilidad y profesionalidad del servicio, de acuerdo con los votos realizados por clientes y jueces provenientes de Asia.

En el proceso de selección participaron turoperadores y agencias de viaje internacionales, quienes tienen en cuenta los atractivos, facilidades y servicios de los cientos de nominados, que cada año se incluyen en la guía especializada.

José Daniel Sardinas, administrador de la entidad, dijo a la AIN que en 2012 comenzaron a recibir visitantes de ese mercado, quienes eligen al hotel por su ubicación geográfica y las facilidades para la práctica del turismo de ciudad y otras modalidades culturales.

Recientemente el Cadillac obtuvo el sello de calidad que otorga el Ministerio del Turismo en Cuba, por sus avances en la prestación de servicios y los esfuerzos para reducir la contaminación ambiental.

En 2008 la entidad fue sometida a un proceso de restauración que recibió un premio nacional del Consejo Nacional de Patrimonio, por el respeto a los valores arquitectónicos del estilo Naval de 1950, el cual predomina en el diseño del edificio.

El sitio web especializado Lianorg, asentado en Beijing, selecciona todos los años los mejores restaurantes, hoteles, tiendas y atracciones turísticas en todo el mundo para viajeros de China, Japón y demás países asiáticos. Entre los mercados asiáticos de mayor expansión en Cuba se encuentra el chino, que en 2014 creció un 27 por ciento con respecto a 2013, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información.