

Match rechaza acusaciones contra su director por reventa de entradas en Brasil

12/07/2014



La agencia asociada a la FIFA para vender entradas del Mundial que dirige Raymond Whelam, acusado por la policía de Río de Janiero de revender boletos de manera ilegal, repudió la orden de captura de la Fiscalía contra su director, y asegura que este no es un fugitivo.

La empresa asociada a la FIFA, Match Services, repudió este viernes que la Policía de Río de Janeiro (sureste) haya anunciado que su director, Raymond Whelam, acusado de revender por vía ilegal entradas de la Copa Mundo, sea un "prófugo", pese a que se desconoce su ubicación.

La Fiscalía de Río informó este jueves que Whelam huyó desesperadamente del hotel donde se hospedaba cuando conoció sobre la emisión de una orden de prisión preventiva en su contra, tras una acusación formal de la policía, que lo había capturado el lunes en el lugar.

"Match insiste en la idea de que los términos de la previa liberación de Ray Whelan no restringían sus movimientos a condición de que se quedara en Brasil", señala un comunicado.

"No creemos que el término 'fugitivo' sea apropiado bajo la circunstancia de que está con su abogado. Entendemos que cualquier acusado en Brasil tiene el derecho fundamental de resistir una coerción que considere arbitraria e ilegal", añade el texto divulgado por la prensa local.

Whelan había sido detenido el lunes y liberado la mañana del martes, pero la policía dijo que aún enfrenta cargos por facilitar la distribución de entradas para su reventa ilegal.

De acuerdo con los organismos de seguridad, Whelam dejó el hotel Copacabana Palace horas antes de ser recapturado. La acusación formal señala que el director de la agencia oficial de la FIFA está vinculado a una red que revendía miles de entradas para la Copa del Mundo y que facturaba millones de dólares. La red operaría



Match rechaza acusaciones contra su director por reventa de entradas en Br Publicado en Cuba Si (http://cubasi.cu)

desde hace cuatro mundiales, en 2002.