Clasifica el Español como tercera lengua más usada en internet

01/08/2013

El idioma español es la tercera lengua más usada en el 2013 en las comunicaciones virtuales y la circulación de información por Internet, después del inglés y el mandarín, informó el Instituto Caro y Cuervo (ICC).

Entre los años 2000 a 2011, los contenidos en español en la red se incrementaron en 807.4 por ciento, tendencia que se ve reforzada por la creciente disponibilidad de material audiovisual realizado en esa lengua y disponible en grandes redes como Youtube.com.

Igualmente confirma ICC que el idioma de Cervantes es el cuarto lugar en términos de contenidos gestionados a través de Wikipedia.org, al contabilizar ya un millón 20 mil artículos escritos en esta lengua.

También Facebook.com reafirmó en diferentes informes que los hablantes de español conforman su segundo grupo lingüístico más grande, superando actualmente los 90 millones de usuarios.

En el caso de Google.com, también ha promovido una política de proyección hacia el mundo hispánico favoreciendo el desarrollo de aplicaciones en lengua española, recordó el ICC.

El Instituto Caro y Cuervo estimó que 7.8 por ciento de los usuarios diarios de internet en el mundo, tienen el español como lengua materna.

En la actualidad más de 495 millones de personas son hablantes de ese idioma y la mayoría de ellos lo tiene como su lengua materna.

Señaló que un número cercano a los 18 millones de hablantes han aprendido, o aprenden actualmente el español como segunda lengua o lengua de cultura.

Advirtió el ICC que una clara tendencia demográfica al alza en América Latina pronostica un crecimiento sostenido a largo plazo de los hablantes de español.

Recordó que cifras recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) revelan que los hablantes de español constituyen la tercera población con mayor índice de alfabetización del mundo.

1 online

1 online