

---

El Gobierno de EE.UU. se gastó 630.000 dólares en los 'me gusta' de su Facebook

04/07/2013



Unos empleados de la Oficina de Programas Internacionales de Información (IIP) del Departamento de Estado de EE.UU. han enviado sus quejas contra la propia Administración a la Oficina de Inspección General. Denunciaron que entre 2011 y marzo de 2013 el Departamento gastó 630.000 dólares en dos campañas de promoción realizadas con el "objetivo de construir plataformas globales para atraer público internacional y aumentar el número de seguidores en cuatro aplicaciones temáticas de Facebook".

Con estas inversiones el organismo logró aumentar la cantidad de sus seguidores de 100.000 a dos millones.

No obstante, el intento de atraer a seguidores resultó inútil. Según un informe de la Oficina de Inspección General, solo un 2% de los usuarios que han apretado el botón 'me gusta' en Facebook realmente siguen las noticias de la página, la comparten con sus amigos y dejan comentarios.

La portavoz del Departamento de Estado, Jen Psaki, declaró que el informe será tenido en cuenta y que se implementarán recomendaciones para el año fiscal de 2014 que comienza en octubre.

El Gobierno de EE.UU. se gastó 630.000 dólares en los 'me gusta' de su Facebook

Texto completo en: <http://actualidad.rt.com/economia/view/99150-eeuu-pagar-facebook-dolares>

El Gobierno de EE.UU. se gastó 630.000 dólares en los 'me gusta' de su Facebook

Texto completo en: <http://actualidad.rt.com/economia/view/99150-eeuu-pagar-facebook-dolares>

