

---

El gasto publicitario para primarias en EEUU supera los 1.000 millones de dólares

29/02/2020



Bloomberg, el noveno hombre más rico del mundo en 2019, ha gastado 539 millones de dólares en avisos para televisión y radio, además de otros formatos de anuncios, desde que lanzó su campaña el 25 de noviembre.

En un momento en que todavía faltan cuatro meses antes de la Convención Demócrata, Bloomberg ya rompió el récord de gasto que había marcado el expresidente demócrata Barack Obama en su campaña para la reelección en 2012 (338,2 millones), destacó Advertising Analytics.

Bloomberg, un magnate de la información financiera, tiene una fortuna personal de cerca de 60.000 millones de dólares, lo que ha generado encendidas críticas de sus rivales.

Otro millonario en la contienda demócrata, Tom Steyer, también se metió la mano al bolsillo e invirtió 186,1 millones de dólares en su campaña.

En el otro extremo está el senador Bernie Sanders, un candidato que se define como "socialista democrático", que es el candidato que más fondos ha recibido de donantes individuales y que ha invertido 48,6 millones de dólares en publicidad.

A modo de comparación, el exvicepresidente Joe Biden, que hasta antes del inicio de las votaciones era el favorito entre los demócratas, ha gastado 13,9 millones.

---