Inauguran Feria Comercial XXII Festival del Habano

25/02/2020



Los expositores provienen de Alemania, México, Italia, España, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Colombia y Cuba.

Ana Teresita González Fraga, viceministra primera del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, dio la bienvenida a los presentes y dijo que la Feria, que año tras año organiza la corporación Habanos S.A., se ha convertido en un destacado punto de encuentro no solo de fabricantes y proveedores del mundo tabacalero, sino también de artesanos, coleccionistas, proveedores de accesorios para el fumador, fabricantes de artículos de lujo, impresores, transportistas y suministradores de productos gourmet de todo el planeta.

Afirmó que poder realizar esta Feria, a pesar del recrudecimiento del bloqueo y la persecución económica a la que estamos sometidos, demuestra no solo la capacidad de resistencia de nuestro pueblo y la voluntad de continuar luchando y construyendo nuestro futuro, sino también la confianza de hombres de negocios y expositores de los países que ustedes representan.

Expresó que el evento es el marco ideal para los intercambios técnicos y comerciales entre empresarios, proveedores y el público participante en el Festival, venido de todo el mundo.

Ante la presencia del cuerpo diplomático acreditado en la Mayor de las Antillas y de otras personalidades

nacionales y extranjeras, denunció que se ha incrementado la persecución a las transacciones financieras cubanas, “existen dificultades con los suministros, se persigue y sanciona a las empresas y navieras para que no nos llegue el combustible, no solo para nuestro desarrollo, sino para el normal funcionamiento de la cotidianidad de la Isla”.

Ana Teresita González, agradeció la presencia de los expositores y en especial a los cubanos, quienes muestran la variada oferta de nuestro país en ámbitos tan diversos como la artesanía, moda, turismo y gastronomía.

La Feria Comercial dispone de 84 stands y casi 950 metros cuadrados de espacio de exposición.

La Isla está presente con 54 stands, que muestran la variada oferta de nuestro nación en ámbitos tan diversos como la artesanía, la producción cultural y musical, la moda, el turismo, la gastronomía y, por supuesto, en todo aquello que tiene relación con los puros Habanos, desde piezas de coleccionismo a artículos del fumador, incluyendo los más variados e innovadores estuches y humidores.

El Vicepresidente de Habanos, Leopoldo Cintra González, en conferencia de prensa destacó la participación de 2 mil 200 delegados provenientes de más de 60 países en la XXII edición del Festival del Habano, que abrió sus puertas este lunes en el Palacio de Convenciones de La Habana, dedicado en esta ocasión a las marcas Bolívar y Montecristo.

Afirmó que las ventas en los mercados tradicionales como Europa se mantuvieron estables y hubo un crecimiento en China, África, Medio Oriente y América, sobresaliendo la región del Caribe.

Cintra González refirió que dentro del amplio programa de actividades resalta la presentación de los nuevos productos de Habanos para el 2020, entre los que se encuentran Romeo y Julieta Línea de Oro, Bolívar Belicosos Finos y Montecristos Herederos.

Señaló que se presentarán otras novedades como: Partagás Tropicales, Hoyo de Monterrey Primaveras y Juan López Selección Nacional.