

Bloomberg y su montaña de dinero

22/02/2020



Figura como aspirante demócrata a la candidatura presidencial de ese partido.

Multimillonario, ex Alcalde de Nueva York, ha roto todos los récords al gastar 364,3 millones de dólares, hasta ahora en publicidad de campaña, según reportó un informe de Advertising Analytics.

Vale recordar que, según datos de esa firma consultora, en 2012 Barack Obama invirtió 338,3 millones en toda la cruzada para reelegirse.

Bloomberg se convirtió así en el candidato con mayor gasto de todos los tiempos, afirmó en un boletín el grupo antes citado.

Advertising Analytics puntualizó que los desembolsos de Obama únicamente abarcaron su publicidad en radio y televisión.

Bloomberg, que aspira a la nominación presidencial demócrata, además lleva la delantera en publicidad digital.

Solamente la semana pasada gastó casi 15 millones en Facebook y Google, más de 10 veces que sus rivales y partidarios.

Lo dicho no incluye aportes de grupos externos, formalmente ajenos a partidos políticos, “pero que gastan mucho en apoyo u oposición a candidatos específicos”.

Las inversiones de Bloomberg, reveló Associated France Press (AFP), pueden estar en sus inicios.

Quizás reservándose para el Súper Martes del tres de marzo, cuando 14 estados acuden a las urnas.

Según la revista financiera Forbes, en 2019 Bloomberg poseía la novena fortuna del mundo.

Y ya garantizó la publicidad en los territorios del citado Martes, cuando elegirán la tercera parte de sus delegados

a la Convención Nacional Demócrata.

Entonces podría definirse con un tanto más de claridad el posible rumbo de la contienda que debe finalizar en noviembre.

Ahora ni Trump ni aspirantes demócratas ocultan su inquietud ante la presencia del ex Alcalde de Nueva York en la disputa.

A la montaña de dinero que amasa se unen sus grandes influencias y la no descartable posibilidad de que eche a rodar un voto anti-Trump a su favor.