

---

Yoyo Ibarra: Un cubano del Cerro en la Viva Friday de Billboard (+ Videos)

12/02/2020



«Es una manera también de demostrar que la música joven tiene posibilidades hoy en el mercado internacional, no solo dentro de Cuba», comenta el cantautor y productor que ya había logrado ubicar el mismo tema, *Quédate*, en el número uno del top 100 de Pistacubana y dos nominaciones a los Lucas.

La *playlist* Viva Friday es una de las más importantes de Billboard y, para incluirse en ella, cada sencillo, álbum o video necesita ser respaldado por una reseña crítica. En el caso de Yoyo Ibarra, la escribió Leila Cobo, vicepresidenta de esa importante revista, especializada en la música latina.

—¿Qué se siente?

—Lo más importante es que, en estos momentos, se está abriendo esta puerta para la música cubana a partir de nosotros, con la *playlist* de Viva Friday, que no es más que una selección con la cual Billboard hace sugerencias o propone gente que está intentando hacer cosas diferentes, pero que tienen que ver directamente con el mercado.

—¿Antes estuvo algún otro cubano?

—Nos han dicho que ya Arturo Sandoval había estado en la lista. Nosotros no tenemos la relación exactamente de qué cubanos han entrado o no, porque es una selección demasiado exquisita, pero la música cubana es muy respetada y tiene mucha validez, independientemente de que no sea lo que estamos acostumbrados: música tradicional, urbana, popular bailable; entonces, dar otra visión, que tiene que ver con el pop, con la balada, pero que también existe en Cuba, es una manera diferente, pero sigue siendo música cubana.

—Originalmente *Quédate* formó parte de la segunda producción discográfica de Yoyo Ibarra. ¿Nos comentas sobre *Viral*?

—El disco tiene una fusión de matrices modélicas diferentes. Nosotros no solo bebemos del pop ni de la música tradicional cubana; intentamos buscar otros patrones, sobre todo en la música latinoamericana, que logran esta fusión diferente. Aquí hay mezcla de merengue, cumbia, hay hasta un songo urbano.

**—Pero no solo *Viral* está por salir. Hay un fonograma anterior, con una sonoridad totalmente distinta, del que varios *singles* han dado ya de qué hablar. ¿Nos cuentas en qué momento está *Tropical*?**

—Es un disco de música popularailable con la producción de Roniel Alfonso, del cual han salido ya canciones como *Candela pa' la vela*; Rumba, con Mayito Rivera, que es un excelentísimo tema y que ya está pendiente a salir, igual con Egrem.

**—Pero como buen cubano, el Yoyo salta «de palo, pa' rumba» y ya trabaja en su próxima propuesta, que viene ¿con nuevos aires?**

—Es un experimento musical que estamos intentando hacer. De hecho, tenemos varios productores: uno en Nueva York, uno en Venezuela y uno en Cuba. Estamos intentando buscar una sonoridad que nos distinga en un momento donde es tan difícil encontrar esa distinción, porque cada vez más la fusión y la mixtura están de moda. Para el segundo tema, viajamos a Aruba; allí grabamos con César Olarte y Ataniro, dos artistas muy importantes dentro del Caribe holandés, y va a ser el próximo sencillo que vamos a lanzar. Este disco estamos intentando que, independientemente de que se oiga en Cuba, tenga un recorrido latino.

La carrera de diseño le ha servido para trabajar la visualidad y establecer identidad; la trova que lo dio a luz en el mundo de la música le impone un lenguaje, esa necesidad de expresar con belleza, sea cual sea el ritmo, y en este punto del camino se siente un cantautor sin límites para la creación, que sueña con llevar su música a toda Latinoamérica.

«No te voy a decir, como muchos artistas, que nosotros no trabajamos para premios. Siempre es bonito que te den un premio, pero creo que todavía no estamos a ese nivel. Lo más importante para nosotros es empezar a sonar en otros países, demostrar que la música cubana va mucho más allá. Yo, algún día, tendré que hacer un disco de música tradicional, con respeto de los soneros, pero Cuba no solamente tiene la grandeza de hacer eso».

---