

---

El modelo económico de Google y Facebook amenaza los derechos humanos

21/11/2019



En un informe, la organización no gubernamental Amnistía Internacional argumenta que al hacer que sus servicios en línea gratuitos sean esenciales para miles de millones de personas y al usar los datos personales recopilados para publicidad dirigida, estos grupos amenazan la libertad de opinión y expresión.

"Su control insidioso de nuestras vidas digitales socava los cimientos de la privacidad y es uno de los mayores desafíos de derechos humanos de nuestro tiempo", dijo Kumi Naidoo, secretario general de Amnistía, citado en el documento.

Kumi Naidoo agregó que la gente está "atrapada".

"Google y Facebook han erosionado gradualmente nuestra privacidad. Hoy estamos estancados. O nos sometemos a esta gran máquina de vigilancia, donde nuestros datos se usan fácilmente para manipularnos e influir en nosotros, o renunciamos a los beneficios del mundo digital", agregó.

Para el secretario general de Amnistía Internacional, la "extracción y análisis de datos personales en proporciones gigantescas" no es compatible con el derecho a la libertad.

Según la ONG, "la vasta arquitectura publicitaria de Google y Facebook es un arma poderosa en las manos equivocadas porque puede usarse con fines políticos y deja el campo abierto a todo tipo de nuevas estrategias publicitarias, como atacar a personas vulnerables que están luchando contra enfermedades, enfermedades mentales o adicciones".

Amnistía Internacional ha pedido a los gobiernos que "actúen con urgencia", incluso mediante la "aplicación de leyes estrictas de protección de datos y la regulación efectiva de las actividades de los gigantes de la tecnología".

---