
Fihav 2019 confirma potencialidades del comercio exterior de Cuba

08/11/2019



A pocas horas de su inauguración, la Consejera delegada de la entidad pública empresarial ICEX España, María Peña, reveló que las exportaciones del país ibérico hacia Cuba crecieron más de un 10 por ciento en términos interanuales.

Esto, sentenció, refleja el compromiso que realiza la empresa ibérica por el mercado antillano que asistió al evento ferial con 110 entidades pertenecientes a sectores tales como industria agroalimentaria, equipamientos, suministros para la hostelería, construcción, logística...

Otras cifras resultaron elocuentes pues hay un 13 por ciento más de empresas españolas que exportan a Cuba (cerca de tres mil 500) y el comercio con la isla crece nueve puntos porcentuales más que con el resto del mundo.

No desconoció Peña el difícil contexto en el que el intercambio bilateral acontece, lo mismo por las perturbaciones que el proteccionismo comercial acarrea sobre los mercados, que por los perjuicios que se ciernen sobre el país antillano a causa del recrudecimiento del bloqueo de Estados Unidos.

Ya lo había denunciado antes a los asistentes a la apertura de Fihav el ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera de Cuba, Rodrigo Malmierca: el cerco que por casi 60 años mantiene Washington busca tener un efecto intimidatorio en aquellos que desean entablar o fortalecer sus nexos con la isla.

El bloqueo no se puede soslayar pero sin duda cuenta con la voluntad de un país que insiste en enfrentarlo.

No alcanza la amenaza, sin embargo, para atenuar a Cuba en su empeño de diversificar su comercio exterior como tampoco desistió la canadiense Ann Worth de intentar establecerse en el mercado cubano con su empresa tras haber descubierto las bondades de la isla en un viaje de placer.

Entusiastas estaban igualmente las decenas de hombres de negocios italianos presentes en esta feria, los miembros de la Cámara Empresarial Brasil-Cuba o la delegación mexicana, británica y la vietnamita.

En total, declaró el ministro, concurrieron en Fihav 14 delegaciones oficiales y empresarios de más de 60 países.

Y mientras algunos de los asistentes destacan como una fortaleza de Cuba su seguridad, otros alaban la preparación de su capital humano, su magnífica ubicación geográfica o los principios morales que defiende el estado.

Cuba, desde hace años, no cesa en sus esfuerzos para proveer garantías al inversor.

Normas complementarias a la Ley 114 o de Inversión Extranjera, y la concreción de la ventanilla única en los primeros días del año venidero, son herramientas que buscan agilizar el proceso de tramitación para la inversión.

Asimismo, la actualización de la cartera de oportunidades para el capital foráneo, la divulgación de la oferta exportable y el directorio comercial de la isla devienen en excelentes herramientas para los hombres de negocios.

En el último año, reveló el ministro, se aprobaron 25 negocios por más de mil 700 millones de dólares y precisó que en este ámbito los sectores de mayor impacto son, entre otros, la industria, el alimentario, el agroforestal y las energías renovables.

Por ende, desde abril de 2014, cuando entró en vigor la Ley de Inversión Extranjera, se aprobaron 29 reinversiones, 50 negocios en la occidental Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM), y 149 fuera de ella.

Esto, dijo, representa un total de capital comprometido que supera los ocho mil millones de dólares procedentes de 35 naciones.

Sin llegar a ser el monto al que se aspira, esto fue logrado pese a las presiones de Washington, y marca el inicio de un camino en el que ya no habrá vuelta atrás.

Todos los años, cuando culmina Fihav, lejos de llegarse a la meta, se establece un nuevo punto de partida.

A pocas horas de iniciarse esta edición, España reiteró su compromiso comercial con Cuba y divulgó cuánto creció el intercambio, a pocas horas de culminar, al cierre de un foro de inversiones, nuevos acuerdos se entablaron con la nación ibérica, Rusia y México.

Es el comienzo, entonces, de novísimos proyectos que se suman a los que ya en marcha buscan ampliar los horizontes del comercio exterior cubano.
