Facebook, Google, en mira del Congreso por retórica racista

09/04/2019

Neil Potts, director de políticas públicas de Facebook y Alexandria Walden, asesora para temas de libertad expresión y derechos humanos en Google, hablarán ante la Comisión de Asuntos Jurídicos de la Cámara de Representantes junto con líderes de la Liga Antidifamación, la Equal Justice Society (Sociedad para la Igualdad Judicial) y otras agrupaciones.

La audiencia fue organizada a raíz de la masacre en marzo en Christchurch, Nueva Zelanda, donde un hombre mató a 50 personas en dos mezquitas y transmitió la atrocidad en vivo por Facebook.

Además, el perpetrador colocó en Facebook un extenso manifiesto propagando su ideología supremacista blanca.

Pero en realidad desde hace años las redes sociales como Facebook, Google y YouTube se han visto envueltas en controversias sobre los contenidos nacionalistas y racistas que exponen. Inicialmente las compañías decían que tenían que respetar la libertad de expresión y que no podían ser editores de contenidos, hasta que sus usuarios se quejaron por la cantidad de mensajes odiosos en sus pantallas. En el 2017, tras la mortífera marcha de supremacistas blancos en Charlottesville, Virginia, las empresas tecnológicas empezaron a excluir a grupos o individuos extremistas que propaguen puntos de vista extremistas o que apoyen la violencia.

En marzo, Facebook amplió la prohibición para abarcar a los nacionalistas blancos además de los supremacistas, una distinción que grupos de derechos humanos hace tiempo denunciaban como falsa.

A pesar de la prohibición, al menos para la noche del lunes, todavía existían cuentas con nombres como "Aryan Pride" ("Orgullo Ario"). Esa página de Facebook dice: "Si usted no es de raza blanca, váyase a otra página porque yo no soy amigo suyo".