

---

**Reconocimiento facial en China, ahora en pagos de tiendas**

20/01/2019



El reconocimiento facial conquista hoy más terrenos en China con la apertura de la primera calle comercial en la oriental provincia de Zhejiang, donde los clientes pagan sus compras en varias tiendas con solo escanear el rostro.

La icónica arteria Wumain, de la ciudad de Wenzhou, aplica el sistema denominado Dragonfly en 20 establecimientos minoristas gracias a un acuerdo firmado en mayo pasado entre el gobierno local y Ant Financial, una plataforma del gigante del comercio electrónico Alibaba.

Con ese convenio buscan potenciar el desarrollo de áreas con negocios inteligentes.

Los usuarios solo deben poner delante de un dispositivo con cámara 3D las etiquetas con los precios y mostrar su cara para que la máquina registre la factura y descuente el saldo directamente de la cuenta bancaria en menos de 10 segundos.

Según Mao Xinqin, administrativo de la calle Wumain, ese método es de gran utilidad durante las temporadas altas de compras, pues ayuda a agilizar los pagos y evitar largas colas.

Las autoridades locales valoran instalar la tecnología en otras zonas comerciales de Wenzhou para también medir la credibilidad financiera de las tiendas e incluso prometen darles prioridad en acceso a políticas preferenciales, créditos y otros servicios a aquellas que garanticen un buen ambiente de negocio.

Esta iniciativa evidencia que la sociedad de China está cada vez más automatizada y además aleja sistemas todavía en etapa de ensayos como son los comercios sin trabajadores donde solo se requiere escanear un código personal QR (de respuesta rápida) para hacer compras.

El concepto de autoservicio en establecimientos como mercados, tiendas o cafetería lo introdujo Amazon en 2016 y en apenas dos años se expandió con distintas variantes.

China aplica el reconocimiento facial en la seguridad pública para detectar ciudadanos sospechosos y hasta capturar prófugos de la justicia.

---