

---

Los adictos a redes sociales pueden tomar decisiones arriesgadas

14/01/2019



Un equipo de investigadores de la Universidad de Estatal de Michigan (Estados Unidos) pidieron a 71 participantes que realizarán una encuesta que midió su dependencia psicológica en Facebook, similar a la adicción.

El estudio publicado en la revista *Journal of Behavior Addictions*, señala que los expertos hicieron que los participantes efectúen la "Iowa Gambling Task", un ejercicio que usan los psicólogos para medir la toma de decisiones.

Para completar con éxito la tarea, los usuarios identifican patrones de resultados en los mazos de cartas para elegir el mejor mazo posible.

Los investigadores descubrieron que al final de la tarea con estos juegos de azar, cuanto peor se desempeñaban las personas al elegir entre mazos malos, más excesivo era su uso en las redes sociales. Cuanto mejor lo hicieron en la tarea, menor uso de redes sociales.

Esta conclusión, según el estudio, es complementario a los resultados con los adictos a sustancias: las que abusan de opioides, cocaína, metanfetamina, entre otros, tienen resultados similares en la "Iowa Gambling Task",

mostrando así la misma deficiencia en la toma de decisiones.

---