

---

Un hotel de EE.UU. 'paga' a los clientes que no usen el móvil

22/10/2018



Un hotel de la red The James Hotels ubicado en Nueva York ofrece a sus clientes la posibilidad de participar en la campaña Digital Detox ('Desintoxicación digital'), que propone no utilizar el teléfono inteligente mientras se alojen en el hotel.

De acuerdo con el sitio web de The James Hotels, los huéspedes que durante su estancia se abstengan de hacer uso del teléfono, el ordenador o la tableta se beneficiarán de un descuento del 10% al día.

A cambio, el hotel les proporciona prensa impresa todas las mañanas, y también les ofrece la oportunidad de participar en sesiones de meditación de forma gratuita.