
Exponen en España atractivos turísticos del oriente cubano

15/09/2018



Considerada una de las compañías turísticas más prestigiosas del país antillano, esa entidad presentó en Madrid, de la mano de la Embajada de Cuba en España, sus nuevas propuestas hoteleras para revitalizar las zonas menos frecuentadas por los excursionistas.

La consejera de Turismo de la legación caribeña, Dulce María Sánchez, subrayó la importancia de promover el conocimiento y las visitas a Santiago de Cuba, pues la amalgama de culturas que tiene esa urbe la convierten en uno de los destinos más atractivos y polivalentes.

Su propuesta fue respaldada por el director de Comunicación del Grupo Cubanacán, Miguel Brugueras, quien señaló que la región oriental de la mayor de las Antillas es una zona en crecimiento, a la que muchas cadenas hoteleras quieren entrar.

Sin minimizar otros polos como La Habana, Varadero o Pinar del Río -en el occidente-, también con gran presencia del grupo, Brugueras abogó por potenciar los circuitos en todos los sitios patrimoniales del oriente: Camagüey, Trinidad y Santiago.

Queremos potenciar esos destinos en España, que se ubica entre los 10 mercados de mayor facturación para nosotros, expresó el directivo.

También se refirió al fortalecimiento del turismo de buceo en esa región, teniendo en cuenta que su entidad cuenta con siete centros internacionales de inmersión repartidos a lo largo de toda la Isla.

Destacó, en particular, las playas Santa Lucía, a unos 120 kilómetros de la ciudad de Camagüey, donde está una de las barreras coralinas más importantes del mundo, y Guardalavaca, paraíso ubicado en la costa norte de la también oriental provincia de Holguín.

Indudablemente, el oriente cubano es una zona única, con interesantes combinaciones de turismo de cultura, de naturaleza o de playa, enfatizó.

Cubanacán no vende camas, sino la posibilidad de disfrutar en nuestras instalaciones de entornos irrepetibles, patrimoniales y con una enorme relevancia cultural y social, concluyó el especialista principal en Comunicación de la corporación, constituida en 1987.
